

Antoine de Quelen

# Coaching en orthographe et expression française

**Comment libérer tout le potentiel de la pensée pour rédiger, s'exprimer et agir ?  
En réparant l'orthographe, en clarifiant l'expression et en maîtrisant les codes et  
les usages.**

## Pourquoi un coaching en orthographe ?

Nous sommes de plus en plus gênés par les problèmes que nous posent l'écriture et la mauvaise qualité de l'orthographe. Cette situation est handicapante dans un environnement qui nécessite chaque jour plus d'échanges écrits (courriels...) sous la pression des délais. Or l'écrit est un vecteur puissant de communication. Les solutions existent qui permettent avec rapidité et efficacité d'acquérir des réflexes, sans pour autant « revenir à l'école ». Elles reposent non sur une approche professorale mais sur une démarche d'accompagnement adapté.

## La démarche

À la manière de « mais-ou-et-donc-or-ni-car », le cœur de la méthode consiste à retrouver, regrouper, souvent simplifier la règle par une formule mnémotechnique.

Le coach crée sur mesure, et selon les besoins des stagiaires, des formules adaptées, ludiques ou faciles à mémoriser.

## LES FAUTES D'ORTHOGRAPHE

Un premier travail consiste à regrouper les fautes qui correspondent à une erreur commune ou une même erreur reproduite souvent. À cette erreur répond une règle. Il s'agira de rassurer le stagiaire qui ne pensera plus : « j'ai des centaines de fautes à corriger » mais : « j'ai une dizaine de règles à connaître et à garder en mémoire pour les appliquer. »

## Six catégories de fautes

- 1 Les participes passés et leurs accords selon l'auxiliaire (avoir ou être) ;
- 2 Les homophones (ex. : ces, ses, c'est, s'est, sais) ;
- 3 Les pluriels (nombres, couleurs, noms composés...);
- 4 Les verbes irréguliers et leur conjugaison ;
- 5 La typographie : ponctuation, emploi des capitales, abréviations et traits d'union .
- 6 Le vocabulaire idiomatique (mots spéciaux ou inclassables : pièges, exceptions, etc.).

## LES FAUTES DE STYLE

ou erreurs d'expression : incorrections de langage, lourdeurs, pléonasmes, tics verbaux, néologismes ou abréviations abusives qui foisonnent même dans les médias (ex. : au jour d'aujourd'hui, fuiter, c'est assez satisfaisant, suite à, etc.)

### **Savoir dire et savoir vivre**

Nous pouvons être mal jugés par un collaborateur, par un supérieur hiérarchique ou un PDG, par un client à cause de notre manière de nous exprimer : certains mots déclassent ou dévalorisent. Certaines formules trahissent un manque de savoir vivre et peuvent même faire douter de la crédibilité de celui qui s'exprime devant un auditoire d'un certain niveau. Exemples : ne jamais dire « au plaisir » pour dire « au revoir » ; dire « Pierre et Marie » plutôt que « Marie et Pierre », à l'instar de Monsieur et Madame X, etc.

## LA FORMATION

### **CHAMP D'INTERVENTION**

Je réponds à la demande d'une société de formation, d'une entreprise ou d'une école, sous la direction du responsable des ressources humaines ou directement d'un adulte dans son milieu professionnel.

Mes interventions couvrent les étapes suivantes :

- | Analyse des erreurs et fautes d'orthographe : vocabulaire, grammaire, style...
- | Rappel ou enseignement des règles
- | Aide à la mémorisation
- | Optimisation de la qualité de l'expression écrite.

*(Suite p.4.)*

## BILLET D'HUMEUR

### Les médias infestés par les fautes quotidiennes des journalistes

Incroyable mais vrai ! Est-ce le résultat d'une politique obsédée par l'égalitarisme et le nivellement par le bas ? Depuis Mai 68 et sans doute depuis « l'interdiction d'interdire », une grande quantité de journalistes s'autorisent, au mépris du bon usage, un nouveau vocabulaire issu du langage parlé populaire. Les fautes de français s'installent tous les jours dans le silence indifférent de l'Académie française et du ministère de la Culture. En voulant simplifier la langue française, les professionnels des médias l'appauvrissent et surtout l'enlaidissent jour après jour.

#### **La préposition « en » a envahi et dévasté notre français**

À l'initiative de ces journalistes et comme d'un commun accord, la préposition « en » remplace désormais - presque - toutes les autres (à, au, dans, de, du, sur...) qu'on ne lit plus, qu'on n'entend plus.

Ils disent donc ou écrivent désormais « en début » au lieu de « au début » ; « en matinée » au lieu de « le matin » ; l'événement « en une » (et sans liaison, s'il vous plaît !) au lieu de « à la une » ; payer « en caisse » au lieu de « à la caisse » (mais on dit bien « j'ai de l'argent en caisse ») ; partir « en retraite » au lieu de « à la retraite » (mais « je suis en retraite dans une abbaye ») ; l'animateur « en plateau » pour « sur le plateau », « en chaussée extérieure » pour dire « sur la chaussée extérieure », etc.

#### **Lourdeurs et néologismes**

Ne parlons pas des innombrables néologismes (fuite, audiencer...) ou du verlan que s'autorisent ces rédacteurs au quotidien. ni des périphrases comme « en deuxième partie de journée » pour parler simplement de l'après-midi.

Et depuis quelque temps, nous entendons partout l'incourtournable « j'habite sur Lyon » au lieu de « à Lyon », « je travaille sur Paris », etc. Mais quand se pose-t-il donc ?

Nous ne connaissons plus ou n'employons plus toutes les prépositions qui font à la fois la variété et la beauté de notre langue, et surtout sa précision.

## MÉTHODOLOGIE

Une approche décomplexée dans une logique participative, avec la découverte d'astuces ayant pour objectif de dédramatiser et de comprendre les règles d'orthographe et d'expression écrite.

### 1. Réparer l'orthographe

- | Travail préparatoire : à partir d'un historique de textes ou courriels rédigés par le stagiaire, complété par des dictées de trois niveaux différents, analyse et classification de ses erreurs et difficultés.
- | Le cours proprement dit est enrichi de techniques permettant une acquisition ludique des règles du français : aide à la mémorisation, astuces mnémotechniques, etc.
- | Contrôle continu des acquisitions et de la progression du ou des stagiaires.

### 2. Clarifier l'expression

Quelques règles simples pour organiser un texte, optimiser et alléger sa rédaction et son style et éviter les tournures impropres (anacoluthes, plénonasmes...).

### 3. Maîtriser les codes et les usages

- | Écriture et savoir-vivre (savoir dire ou ne pas dire, règles de bienséance et courtoisie adaptées à notre époque).
- | Élégance de la langue : les expressions et tournures à privilégier.

## MODALITÉS D'INTERVENTION

Sur mesure en fonction du cahier des charges de la société ou du contrat avec le particulier.  
Cours individuel ou petits groupes jusqu'à 5 personnes.  
Selon la personnalité et les attentes de chacun, on privilégiera le face à face ou l'émulation et l'interaction ludique du groupe.

## MES RÉFÉRENCES

Le coach, à la différence d'un enseignant qui transmet des connaissances théoriques, puise dans un savoir-faire issu d'une expérience de terrain pour accompagner et faire progresser suivant l'objectif assigné d'un commun accord.

Mon expérience s'est forgée à partir des leviers suivants : sens de l'observation, logique, bon sens, esprit de synthèse, pédagogie et imagination.

Depuis plus de 20 ans je conçois et rédige :

- | **des journaux, des interviews et des articles** professionnels pour la communication interne des entreprises
- | **des publicités** qui demandent un travail de synthèse et de pédagogie à partir d'informations complexes
- | **des plaquettes et des brochures commerciales**
- | **des sites internet à réécrire** pour qu'il soient lisibles par tous les publics.

Je complète ces savoir-faire d'une dimension de pédagogue :

- | **des cours d'initiation à la conception-rédaction publicitaire** à des étudiants Bac + 2 à Bac + 4 à l'Institut des médias de Paris et à l'École supérieure de marketing de Toulouse
- | **des cours d'orthographe** à la Banque de France
- | **une formation** aux rédacteurs de spots radio du groupe NRJ.

## CONTACT

- | Courriel : [antoinedequelen@yahoo.fr](mailto:antoinedequelen@yahoo.fr)
- | Téléphone : 06 62 89 34 67
- | 53, avenue Gaston-Boissier, 78220 Viroflay

